

**IZVJEŠĆE O PROVEDBI AKCIJSKOG PLANA ZA UNAPRJEĐENJE
FINANCIJSKE PISMENOSTI POTROŠAČA ZA 2017. GODINU**

Zagreb, travanj 2019.

PROVEDBA MJERA I AKTIVNOSTI IZ AKCIJSKOG PLANA ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI POTROŠAČA ZA 2017. GODINU

Vlada Republike Hrvatske je na sjednici održanoj 29. siječnja 2015. godine donijela Zaključak kojim se prihvaća Nacionalni strateški okvir financijske pismenosti potrošača za razdoblje od 2015. do 2020. godine (Narodne novine, br. 11/15, u daljnjem tekstu: Nacionalni strateški okvir financijske pismenosti potrošača). Navedeni dokument izrađen je kao međusektorski okvir za poticanje i unaprjeđivanje djelovanja svih dionika uključenih u provođenje financijskog obrazovanja građana Republike Hrvatske kako bi im se osigurala prilika ostvarivanja određene koristi od financijskog obrazovanja. Nacionalni strateški okvir financijske pismenosti potrošača obuhvaća građane svih dobnih skupina u Republici Hrvatskoj putem formalnih, neformalnih i informalnih oblika obrazovanja.

Načini provođenja financijskog obrazovanja definirani su provedbenim aktivnostima Akcijskog plana za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača za 2017. godinu (Narodne novine, br. 53/17, u daljnjem tekstu: Akcijski plan) izrađenim temeljem Nacionalnog strateškog okvira financijske pismenosti potrošača.

Akcijskim planom točno su propisane mjere i aktivnosti usmjerene prema podizanju razine financijske pismenosti svih građana Republike Hrvatske. Akcijski plan, izrađen kao „živi dokument“, podložan je prilagodbama i eventualnim budućim promjenama. S ciljem praćenja provedbe Akcijskog plana osnovana je i Operativna radna grupa za praćenje planiranih mjera i aktivnosti.

Sukladno Nacionalnom strateškom okviru financijske pismenosti potrošača i Akcijskom planu, Ministarstvo financija, kao nositelj i koordinator aktivnosti u svezi financijske pismenosti potrošača izrađuje godišnje izvješće o provedbi Akcijskog plana za proteklo jednogodišnje razdoblje te isto podnosi Vladi Republike Hrvatske.

Tijekom 2017. godine dionici provedbe Akcijskog plana provodili su niz mjera i aktivnosti usmjerenih na podizanje financijske pismenosti potrošača, od najmlađe do starije životne dobi. Organizirani su brojni seminari, radionice, stručni skupovi, okrugli stolovi i konferencije u cilju podizanja razine financijske pismenosti. U nastavku se iznosi pregled najznačajnijih aktivnosti tijekom 2017. godine po dionicima.

MFIN

Tijekom 2017. godine redovito su održavani sastanci Operativne radne grupe o temama u svezi financijske pismenosti potrošača, dogovarane su zajedničke aktivnosti te je koordiniran rad same Operativne radne grupe. MFIN je aktivno sudjelovao na okruglom stolu: „*Financijska pismenost i mladi*“ u sklopu obilježavanja Svjetskog i Europskog tjedna novca.

Krajem 2016. godine potpisan je s finskim Institutom za javno upravljanje (HAUS) ugovor o provedbi Twinning light projekta pod nazivom „*Razvoj programa financijske pismenosti s ciljem podizanja razine financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj*“. Predmetni Twinning Light projekt se provodio u okviru programa „Prijelaznog instrumenta“ koji je izradila Europska komisija za nove države članice u svrhu pružanja podrške u područjima u kojima su im administrativne i institucionalne sposobnosti nedostatne u odnosu na stare države članice.

Navedenim Twinning light projektom predviđeno je pružanje administrativne pomoći Sektoru za financijski sustav MFIN-a u obavljanju poslova povezanih s financijskom pismenošću potrošača, osobito u pripremi i izradi tehničkih analiza o iskustvu i praksi država članica EU, pripremi prijedloga aktivnosti i smjernica o financijskoj pismenosti, poboljšanju suradnje i koordinacije između dionika uključenih u implementaciju financijskog obrazovanja u Republici Hrvatskoj te informiranju javnosti o važnosti financijskog obrazovanja. Provedba Twinning light projekta je izvršena u razdoblju 5. siječnja do 5. lipnja 2017. godine. U okviru predmetnog projekta održane su radionice u prostorijama MFIN-a, 6. travnja (radionica o najboljim praksama u Europskoj uniji u pripremi programa financijske pismenosti) i 11. travnja (radionica o alatima korištenim u komunikaciji s javnošću i predstavnicima medija o financijskim problemima). U sklopu navedenog projekta održan je petodnevni studijski posjet Finskoj i Estoniji (15. - 19. svibnja 2017. godine). U prostorijama MFIN-a održan je i seminar povezan s koordinacijskim mehanizmima u lipnju 2017. godine te konferencija na temu „*New law, better protection – Raising the financial literacy in the Republic of Croatia*“ povezano s hipotekarnim kreditima potrošača.

Finalni sastanak povezan s provedbom Twinning light projekta održan je 29. lipnja 2017. godine.

Također, MFIN je provodio kontinuiranu komunikaciju s potrošačima na dnevnoj bazi, a na internetskoj stranici MFIN-a su redovito objavljivane relevantne informacije za financijsku pismenost potrošača.

MINGPO

U organizaciji MINGPO-a, a u suradnji s udrugama za zaštitu potrošača proveden je projekt „*Savjetovanje potrošača u 2017. godini*“. Udrugama za zaštitu potrošača, koje provode navedeni projekt, dodijeljena su financijska sredstva u ukupnom iznosu od 1.250.000,00 kuna. S ciljem savjetovanja, informiranja i edukacije potrošača o važnim potrošačkim pitanjima putem četiri regionalna savjetovališta koja zaprimaju upite potrošača te su uključena i u Centralni informacijski sustav za zaštitu potrošača (CISZP), tijekom 2017. godine pruženo je ukupno 24.861 savjeta, od čega se 1.069 odnosilo na financijske usluge.

Obilježavajući međunarodne događaje značajne za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača, MINGPO je zajedno s ostalim dionicima, sudjelovao u projektima Svjetskog i Europskog tjedna novca u Republici Hrvatskoj, a u cilju sustavnog i trajnog poticanja učenja o financijskoj pismenosti, kako bi što više građana, posebice mladih, steklo financijsko obrazovanje.

Također, MINGPO je sudjelovao u studijskom putovanju u okviru Twinning light projekta „*Razvoj programa financijske pismenosti s ciljem podizanja razine financijske pismenosti u RH*“ od 14. do 20. svibnja 2017. godine u Finskoj.

Tijekom 2017. godine kontinuirano se surađivalo s medijima i internetskim portalima. Na internetskoj stranici potrosac.mingo.hr objavljivane su relevantne informacije na temu financijske pismenosti potrošača, a redovito se komuniciralo s potrošačima u svezi sa zaštitom njihovih prava i ekonomskih interesa.

MZO

Okrugli stol „*Financijska pismenost i mladi*“, proveden 28. ožujka 2017. godine povodom obilježavanja Svjetskog i Europskog tjedna novca organizirali su u intersektorskoj suradnji: MZO, MFIN, MINGPO, AZOO, HNB, HANFA, HUB, HUO, HUP, ZSE, HGK, UMFO i ŠTEDOPIS.

MZO je objavio odluku na dostavu projektnih prijedloga „*Unaprjeđenje pismenosti - temelj cjeloživotnog učenja*“ u okviru Europskog socijalnog fonda – OP Učinkoviti ljudski potencijali. Poziv uključuje i aktivnosti vezane za unaprjeđivanje financijske pismenosti (od ukupno 21 financiranog projekta 3 projekta direktno vezana za unaprjeđivanje financijske pismenosti odobrena su za financiranje u ukupnom iznosu od 3.782.158,55 kuna).

Pokrenuta Cjelovita kurikulumna reforma za rani i predškolski, osnovnoškolski i srednjoškolski odgoj i obrazovanje u okviru koje je pripremljen kurikulum međupredmetne teme Poduzetništvo, u okviru kojeg je pripremljena domena Ekonomska i financijska pismenost.

U okviru Natječaja za dodjelu bespovratnih sredstava projektima udruga u području izvaninstitucionalnoga odgoja i obrazovanja djece i mladih u školskoj godini 2017./2018. u okviru prioriteta P2: Unaprjeđenje kvalitete života djece i mladih, financijska pismenost je uključena u jedan od šest prioriteta.

Informacijske grafike vezane za unaprjeđivanje financijske pismenosti pripremili su učenici Škole za grafiku, dizajn i medijsku produkciju iz Zagreba.

HANFA

HANFA je u 2017. godini na svojim internetskim stranicama objavila edukativne materijale: brošuru „*Financijska pismenost*“, igrani film „*Zid*“ te tri animirana video materijala sa sljedećim nazivima: „*Irena: načela štednje i ulaganja*“, „*Mnogi svjetovi: dugoročna ulaganja i štednja za mirovinu*“, „*Izaberi budućnost: obvezni mirovinski fondovi i drugi fondovi*“.

HANFA je sudjelovala u pilot projektu za učenike i nastavnike srednjih škola u Zagrebu o važnosti financijske pismenosti „*Više znamo, bolje razumijemo*“ u organizaciji HGK-a i Gradskog ureda za obrazovanje, kulturu i sport Grada Zagreba, uz podršku Ministarstva financija te je održala predavanja u sklopu tematskih konferencija „*Financijska pismenost i visokoškolske ustanove*“ u organizaciji HGK-a.

Sa studentima i učenicima je nastavljena dugogodišnja suradnja te je održana studentska debata pod nazivom „*Regulacija nebankovnog financijskog sektora – je li potrebna snažnija ili blaža regulativa?*“, a predavanja u organizaciji HANFA-e poslušalo je oko 400 učenika i studenata.

Putem HANFA-ine internetske stranice provedena je anketa putem interneta o poznavanju financijskih usluga čiji su rezultati pokazali kako je najmanje točnih odgovora dano na pitanja koja se odnose na područje faktoringa te na određena pitanja u vezi s investicijskim društvima.

Ostale aktivnosti uključivale su sudjelovanja na raznim javnim događajima povezanim s promicanjem financijske pismenosti kao što su okrugli stolovi, paneli i dr.

HNB

Tijekom 2017. godine HNB je nastavio s nizom mjera i aktivnosti usmjerenih na unapređenje financijske pismenosti potrošača.

Nastavljeno je i s redovitim aktivnostima održavanja edukativnih prezentacija i radionica, te je 2.679 učenika sudjelovalo u nekom od oblika financijske edukacije. Osim učenika, organiziran je i posjet za profesore matematike s područja zagrebačkih gimnazija i srednjih škola. Već tradicionalno, u razdoblju od 27. ožujka do 2. travnja 2017. godine obilježen je i Svjetski tjedan novca (eng. Global money week), s centralnom aktivnosti debate koja je organizirana uz pomoć Hrvatskog debatnog društva. Na temu "Završava li era gotovog novca", više od 180 učenika srednjih škola imalo je priliku naučiti nešto novo, te izraziti vlastito mišljenje i stavove. Debatu je prethodilo sudjelovanje HNB-ovih predstavnika na forumu u organizaciji Udruge mirovinskih fondova, EFZG-a i Hanza Media "Financije za svakoga" te okruglom stolu u organizaciji Ministarstva financija "Učimo upravljati novcem".

Predstavnici HNB-a su u 2017. godini također sudjelovali i na stručnim skupovima: „Financial inclusion“ i "Consumer protection in the banking sector", a nastavljena je i suradnja s članovima Regionalne radne grupe zemalja jugoistočne Europe za financijsku edukaciju djece i mladih te su predstavnici HNB-a sudjelovali na sastanku te radne skupine. U 2017. godini HNB je nastavio sa suradnjom s ostalim dionicima angažiranim na podizanju razine financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj.

HGK

Tijekom 2017. godine HGK je nastavio provoditi niz mjera i aktivnosti usmjerenih na unapređenje financijske pismenosti potrošača.

Pokrenut je projekt „Više znamo, bolje razumijemo“ za učenike i nastavnike srednjih škola u Zagrebu, u suradnji s Uredom za obrazovanje, kulturu i sport Grada Zagreba i ostalim partnerima u cilju upoznavanja s važnošću financijske pismenosti te stjecanja znanja i vještina potrebnih za uspješno upravljanje osobnim financijama. Za potrebe Projekta, tiskana je prigodna brošura za učenike. Povodom Svjetskog dana investicijskih fondova (19. travnja), održana su predavanja na zagrebačkim fakultetima i promocija na Cvjetnom trgu u Zagrebu kako bi se investicijski fondovi dodatno približili građanima. Udruženje društava za upravljanje investicijskim fondovima HGK –a dodijelilo je nagrade za najbolje otvorene investicijske fondove s javnom ponudom i najbolje društvo za upravljanje investicijskim fondovima u 2016. godini pod nazivom „TOP OF THE FUNDS“.

HGK je sudjelovao u obilježavanju Svjetskog i Europskog tjedna novca u ožujku 2017. godine te je tim povodom organizirala edukacije za studente i učenike srednjih škola u šest gradova diljem Hrvatske te okrugli stol u HGK-u.

HGK je u suorganizaciji s EFZG-om te partnerima HANFA-om i Ministarstvom poduzetništva i obrta, pod pokroviteljstvom Predsjednice Republike Hrvatske, organizirao Konferenciju „Dan hrvatskih financijskih institucija“ u Zagrebu. U povodu obilježavanja Svjetskog dana štednje u HGK-u je održan okrugli stol na temu značaja dugoročne štednje za pojedinca i gospodarstvo kao cjelinu te važnost financijske pismenosti. U okviru programa Dana otvorenih vrata HGK-a održana su predavanja o financijskoj pismenosti za učenike srednjih škola. Aktivnosti HGK-a u području financijske pismenosti bile su medijski popraćene, a objavljeni su stručni članci i odgovori na upite medija vezano za financijski sektor. Kontinuirano se provodi promocija SEPA platnih usluga u suradnji s ostalim članovima Hrvatskog SEPA foruma.

HUO

Uz suglasnost MZO-a i AZOO-a u okviru Svjetskog i Europskog tjedna novca, edukativna društvena igra „*Manje rizika, više zabave*“, distribuirana je svim osnovnim i srednjim školama u Republici Hrvatskoj. Društvena igra je namijenjena djeci uzrasta od 12 godina s ciljem upoznavanja mladih ljudi o rizicima kojima smo svakodnevno izloženi te s ulogom osiguranja uz poticanje financijskog obrazovanja. Društvena igra prati program međupredmetnih i interdisciplinarnih sadržaja građanskog odgoja i obrazovanja za osnovnu i srednju školu. Osim distribucije edukativne društvene igre, u sklopu kampanje „*Znanje je najbolje osiguranje*“ održane su i edukativne radionice.

Nadalje, HUO je raspisao natječaj i nagradio najbolji znanstveni rad s područja osiguranja, najbolji diplomski rad na diplomskom studiju iz područja osiguranja te najbolji završni rad na preddiplomskom studiju iz područja osiguranja s ciljem promicanja znanstvene misli o osiguranju. HUO surađuje s visokoškolskim institucijama i studentskim udrugama kroz realizaciju raznih predavanja te omogućavanje studentima sudjelovanja na nekim od predavanja koja se održavaju u organizaciji Centra za edukaciju djelatnika u osiguranju pri HUO-u. Tijekom 2017. godine realizirana je suradnja s Ekonomskom i upravnom školom u Osijeku i Privatnom gimnazijom i školom Katarina Zrinski u Zagrebu.

Aktivnostima HUO-a i društava za osiguranje neposredno je bilo obuhvaćeno oko 2.600 učenika i studenata. HUO nastoji teme financijske pismenosti i putem medija učiniti dostupnim široj javnosti: organiziranjem konferencija za medije, sudjelovanjem u radio i televizijskim emisijama, člancima/intervjuima u tisku, internetskim objavama za medije itd.

HUO je i tijekom 2017. godine nastavio suradnju sa Savjetovateljima za zaštitu potrošača, koja vrlo često potrošače upućuju na ustanovljene institute zaštite potrošača pri HUO-u. Informacije po upitima potrošača HUO daje i putem Centralnog informacijskog sustava za zaštitu potrošača osnovanog pri MINGO-u kao jedna od kontaktnih točki Centra. Posebno se zaštita potrošača kontinuirano ostvaruje putem instituta Pravobraniteljstva na području osiguranja i Centra za mirenje pri HUO-u kojim potrošači dobivaju konkretne savjete postupanja po pritužbama te im se omogućuje besplatno rješavanje eventualnih sporova s osigurateljima. Tijekom 2017. godine održane su brojne edukativne aktivnosti. HUO kontinuirano vrši edukaciju i putem svog Centra za edukaciju djelatnika u osiguranju koji pruža edukativne sadržaje otvorenog tipa održavanjem niza specijalističkih i temeljnih seminara.

HUB

HUB je tijekom 2017. godine nastavio s kontinuiranim organiziranjem, sudjelovanjem i pripremom različitih skupova, konferencija i okruglih stolova, uključujući obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca. Proveden je edukativan e-natječaj i program u suradnji s udrugom ŠTEDOPIS „Online plaćanja“ koji je trajao tri tjedna, od 5. do 26. ožujka 2017. Godine a educirano je 2.240 mladih u dobi od 16 do 24 godine iz cijele Hrvatske. Zajedno s bankama tijekom održavanja Tjedna novca obuhvaćeno je oko 7.000 mladih. HUB je u suradnji s udrugom ŠTEDOPIS organizirao javnu debatu povodom Svjetskog dana štednje u II. gimnaziji u Zagrebu pred publikom od stotinjak srednjoškolaca kako bi među mladima osvijestili potrebu ulaganja u budućnost. Održavana je redovna komunikacija sa zainteresiranom javnošću, posebice brifinzi za medije i odgovori na upite iz područja bankarstva (npr. kamatne stope, uvođenje eura, analiza blokiranih građana).

FINA

U 2017. godini zaposlenici FINA-e su kao posrednici sudjelovali u provođenju odredbi Zakona o stečaju potrošača putem 21 savjetovališta i od strane Ministarstva pravosuđa 73 zaposlenika FINA-e su certificirana za poslove posrednika u izvansudskom postupku stečaja potrošača.

Tijekom 2017. godine zaposlenici FINA-e su obradili 376 predmeta vezano za stečaj potrošača, u kojima je evidentirano 2.409 vjerovnika, a ukupan iznos prijavljenih obveza dužnika je iznosio 296.751.529,00 kn. Zaposlenici FINA-e pomažu dužnicima savjetovanjem i vođenjem kroz sam tijek vođenja stečaja potrošača olakšavajući im popunjavanje potrebne dokumentacije i dostavu podataka neophodnih vjerovnicima. Najveći broj predmeta je obrađen u savjetovalištim na području Grada Zagreba (211) ili 56% gdje je evidentirano prijavljenih obveza u ukupnom iznosu 142.149.165,00 kn (48%). U savjetovalištim je sklopljeno 12 izvansudskih nagodbi (3%).

Nadalje, 362 (96%) predmeta su obrađena s nemogućnošću sklapanja izvansudske nagodbe te je dužnicima izdana potvrda o neuspjelom pokušaju sklapanja izvansudskog sporazuma koja im omogućava nastavak postupka pred sudom. U 12 predmeta (3%) dužnici su inicirali sklapanje nagodbe pred nadležnim sudom.

U postupku provedbe ovrhe na novčanim sredstvima zaposlenici FINA-e su u svakodnevnom kontaktu s građanima te ih izravno educiraju u području ovrhe na novčanim sredstvima i/ili blokade računa. Tako je tijekom 2017.godine zaprimljeno oko 19.000 upita građana putem elektroničke pošte te više od 31.000 telefonskih upita putem kojih je pružena podrška i informacija građanima vezana uz postupke ovrhe na novčanim sredstvima. U postupcima elektroničke javne dražbe zaposlenici FINA-e su tijekom 2017. godine odgovorili na približno 4.800 upita građana gdje su dana pojašnjenja vezana uz provođenje postupka.

U poslovima vezanim uz upisnik založnih prava evidentirano je u 2017. godini preko 2.000 upita putem elektroničke pošte i oko 1.000 putem telefona na koje je pružena podrška građanima. Navedeni poslovi su oni koji izazivaju najveću pozornost građana i poduzetnika, te FINA posvećuje dužnu pozornost pri rješavanju istih.

Interes javnosti, građana i poduzetnika, može se prepoznati u ukupnom broju upita povezanih uz navedene poslove koji premašuje brojku od 56.000. Ovome bi trebalo pridodati i svakodnevnu podršku u neposrednom kontaktu sa građanima u prostorima FINA-e. Tijekom 2017. godine FINA je započela uspostavu sustava zaštite osobnih podataka sukladno Općoj uredbi za zaštitu osobnih podataka (GDPR) te uspješno uspostavila odgovarajuće mjere koje navedena direktiva traži.

ZSE

U 2017. godini seminari Akademije Zagrebačke burze tematski namijenjeni jačanju financijske pismenosti potencijalnih i sadašnjih individualnih investitora te ostalih zainteresiranih, obrađivali su područja osnova tržišta kapitala, kreiranja investicijskog plana, primjene financijskih izvještaja kod investiranja i sl. Poseban angažman posvećuje se iz godine u godinu jačanju financijske pismenosti mladih i društveno odgovornom poslovanju. Preko 760 učenika srednjih škola i studenata posjetilo je Burzu. Učenici i studenti dolazili su iz škola s područja cijele Hrvatske od Osijeka do Dubrovnika, pa čak i iz inozemstva, u posjeti su bili studenti iz Švicarske. Za mlade je, uobičajeno veći broj događanja organiziran povodom Svjetskog i Europskog tjedna novca, a posebno zanimljivo bilo je na kvizu financijskih znanja za studente.

HUP

HUP je tijekom 2017. godine nastavio suradnju sa svojim partnerskim organizacijama HUB-om i HUO-om u smislu provođenja aktivnosti na temu financijske pismenosti. U 2017. godini organizirani su brojni okrugli stolovi, radionice i prezentacije za članove HUP-a granskih udruga sa financijskim temama kroz središnji ured u Zagrebu i regionalne urede: Osijek, Rijeka, Split i Varaždin.

HUP se također pridružio obilježavanju Svjetskog i Europskog tjedna novca. Tijekom 2017. godine HUP se uključio u projekt STEM revolucije kojim se škole opremaju mikroracionalima omogućivši edukacije učitelja u njihovu korištenju. Također, nastoji poboljšati obrazovanje mladih zajedno s EBRD-om. HUP je pokrenuo i projekt povezivanja sveučilišta s tvrtkama koje posluju u Hrvatskoj kako bi studentima omogućio odlazak na prakse i stjecanje praktičnih znanja za vrijeme studija te kako bi se povećale šanse za zapošljavanje. Cilj „*Inicijative privatnog sektora za mlade*“ je poboljšati usklađenost vještina s potrebama tržišta rada u Hrvatskoj kroz suradnju obrazovnih institucija, privatnih tvrtki i profesionalnih udruga u stvaranju prilika za stjecanje prvih poslovnih iskustava i usvajanje praktičnih znanja, a time će se i povećati izgledi za zapošljavanje mladih. Zbog velikog broja dionika, u suradnji s Fakultetom elektrotehnike, računarstva i informacijskih tehnologija u Osijeku, do travnja 2017. godine kreirana je internetska stranica i portal Inicijative za mlade, koji direktno povezuje studente s poslodavcima. Kompletan proces od objave oglasa za studentsku praksu od strane poslodavca do podnošenja izvješća od strane mentora i studenta po završetku prakse, odvija se putem interneta na portalu internetske stranice <http://inicijativazamlade.hup.hr/>.

Do kraja 2017. godine, preko 200 studenata završilo je svoje prakse preko Inicijative privatnog sektora za mlade, a mnogi su po završetku studija ostali na stalnom zaposlenju u tvrtkama gdje su odradili praksu.

Organizirana je konferencija „*Digitalna revolucija*“ s ciljem pomoći tvrtkama u prilagođavanju tehnološkim inovacijama. Tijekom 2017. godine Centar za mirenje HUP-a je nastavio s aktivnostima promidžbe mirenja primarno među članovima HUP-a, a zatim i prema gospodarstvenicima te građanstvu. HUP Centar za mirenje je organizirao dva predavanja na temu dosadašnje primjene Zakona o alternativnom načinu rješavanja sporova, u Varaždinu i Zagrebu.

IRO

IRO je tijekom godine održao radionice za educiranje učenika srednjih škola te studenata o planiranju financija za studij, izboru studijskih programa te troškovima studija. Održano je ukupno pet radionica za 252 srednjoškolaca i studenata na: Pučkom otvorenom učilištu Samobor (56 sudionika), EFZG-u (47 sudionika), Fakultetu za odgojne i obrazovne znanosti-dislocirani studij Slavonski Brod (92 sudionika), Rochester Institute of Technology Croatia (41) i Centru za informiranje i savjetovanje o karijeri (16).

Također, IRO je nastavio suradnju sa studentskim udrugama na „*Sajmu stipendija i visokog obrazovanja 2017.*“ u Zagrebu (AEGEE Zagreb, AIESEC Zagreb, BEST Zagreb, Klub studenata sociologije Diskrepancija, ELSA Zagreb, eSTUDENT, Financijski klub, IAESTE Zagreb i Ekonomska klinika) i Rijeci (AIESEC Rijeka, Udruga studenata biotehnologije, Studentski zbor Sveučilišta u Rijeci).

IRO je nastavio provoditi aktivnosti s ciljem podizanja svijesti o važnosti financijske pismenosti i pravovremenog planiranja financija za nastavak obrazovanja kroz promociju te pozive na savjetovanje i radionice na navedenu temu, putem priopćenja za javnost, objava u IRO informativnom tekstu (eng.newsletter), internetskoj stranici te na društvenim medijima (IRO Facebook). Izdan je informativno-edukativni letak o osnovama financijskog planiranja za studij te provedena objava na internetskoj stranici i putem društvenih medija. Zbog nedostatnih financijskih sredstava IRO nije tiskao nove letke te je distribuirao 300 preostalih brošura iz 2016. godine na temu „*Financijska pismenost za nastavak obrazovanja*“.

Tijekom 2017. godine internetska stranica iro.hr zabilježila je 21.145 posjeta i 14.606 posjetitelja.

EFZG

U suradnji s Jutarnjim listom i UMFO-om održano je osam radionica u sedam hrvatskih gradova, na kojima je sudjelovalo više od 300 građana. Radionice su održavale docentice a sudionici su imali priliku naučiti osnovne pojmove iz područja osobnih financija, te svladati osnovne tehnike planiranja i upravljanja osobnim financijama. Na istom uzorku provedeno je i znanstveno istraživanje koje je za cilj imalo utvrditi razliku u znanju i stavovima polaznika prije i poslije odslušane radionice. Osim radionica, na portalu Jutarnjeg lista i u tiskanom izdanju, docentice su objavile veći broj tekstova o važnosti financijske i mirovinske pismenosti, kreiranja osobnog financijskog plana te kreiranja fonda štednje za mirovinu. Kao završnica projekta, održan je forum pod nazivom „*Financije za svakoga*“ na kojem su sudjelovali predstavnici UMFO-a, HNB-a, HANFA-e, MFIN-a i MZO-a.

Djelatnice Ekonomskog fakulteta u suradnji s udrugom ŠTEDOPIS napisale su udžbenik za srednje škole (M. Ivanov, D. Barbić, A. Razum (2017): „*Moj novac moja budućnost.*“, Institut za financijsko obrazovanje, ŠTEDOPIS, Zagreb, www.stedopis.hr) koji je testiran radionicama s nastavnicima i učenicima te odobren za korištenje u nastavi od strane AZOO-a kao pomoćno nastavno sredstvo. Također, u suradnji s udrugom ŠTEDOPIS kontinuirano se provodi znanstveno istraživanje razine financijske pismenosti i financijskih navika srednjoškolaca.

Nadalje, u suorganizaciji s HGK-om, te partnerima HANFA-om i MINGPO-om, pod pokroviteljstvom Predsjednice Republike Hrvatske, Ekonomski fakultet je organizirao konferenciju pod nazivom „*Dan hrvatskih financijskih institucija*“ u Zagrebu te su predstavnici Ekonomskog fakulteta sudjelovali na okruglom stolu u HGK-u organiziranom povodom *Svjetskog dana štednje*.

U sklopu obilježavanja Svjetskog i Europskog tjedna novca, u suradnji sa Allianz Zagreb d.d. i udrugom studenata ekonomskog fakulteta u Zagrebu „*Financijski klub*“, na Ekonomskom fakultetu održano je predavanje o financijskoj pismenosti na području osiguranja na temu „*Piramida života*“.

ŠTEDOPIS

ŠTEDOPIS kontinuirano provodi Program međupredmetnih i interdisciplinarnih sadržaja Građanskog odgoja i obrazovanja za osnovne i srednje škole tiskanjem i donacijom školskog udžbenika „*Moj novac, moja budućnost*“ školama i održavanjem edukativnih radionica za nastavnike i učenike. Temeljem dobivene suglasnosti AZOO-a, u 2017. godini je tiskano 5.000 udžbenika osobnih financija za srednje škole „*Moj novac, moja budućnost*“ čiji je sadržaj usklađen s obrazovnim ishodima kurikuluma Građanskog odgoja i obrazovanja. Cijela je naklada donirana u 65 škola diljem Republike Hrvatske. Udžbenik je objavljen i u digitalnom obliku na internetskoj stranici, a preuzet je 3.550 puta.

U suradnji s AZOO-om i županijskim stručnim vijećima za građanski odgoj i obrazovanje, ŠTEDOPIS je održao pet cjelodnevnih radionica za nastavnike s ciljem upoznavanja i korištenja udžbenika „*Moj novac, Moja budućnost*“ u nastavi te dva stručna predavanja. Broj nastavnika koji su sudjelovali na događanjima: 258, a pet škola u RH uvelo je fakultativni predmet Financijska pismenost na temelju udžbenika „*Moj novac, moja budućnost*“.

ŠTEDOPIS je održao 10 radionica o odgovornom upravljanju novcem za 428 učenika srednjih škola. U suradnji s Gradom Zagrebom, tiskao je knjigu „*Pametno sa svojim novcem*“ i 1.000 primjeraka donirao knjižnicama Grada Zagreba.

Nastavlja se nadogradnja portala i izrada novih programa za edukaciju potrošača putem interneta. Program predstavljen putem interneta o osobnim financijama „*Pametno sa svojim novcem*“ završilo je 6.500 mladih od 16-29 godina.

U suradnji s HUB-om u 2017. godini je kreirao novi edukativni program putem interneta „*Online plaćanja*“ kroz nagradni natječaj u kojem je sudjelovalo 2.500 mladih u dobi od 16 do 29 godina. Novi program osobnih financija putem interneta na području osiguranja „*Osiguranje za početnike*“ namijenjen građanima starijim od 18 godina završilo je 1.575 građana. Izdana je publikacija na internetu „*Osiguranje za početnike*“ koja je preuzeta 3.550 puta.

ŠTEDOPIS je u 2017. godini pokrenuo projekt financijske pismenosti „*Zašto ovo nismo učili u školi*“ za građane starije od 18 godina. Objavljeno je 38 članaka i 5 kvizova znanja s ukupno 100 pitanja. Na portalu je zabilježeno 67.000 pregleda, a kviz financijske pismenosti započeo 8.500 puta a završen 5.482 puta.

Tijekom 2017. godine nastavljena je aktivna suradnja s članovima Operativne radne grupe s ciljem podizanja razine financijske pismenosti potrošača.

Svjetski dan štednje ŠTEDOPIS je obilježio organiziranjem debate za srednjoškolce na temu štednje, u suradnji s Hrvatskim debatnim društvom i HUB-om. Sudjelovalo je 120 srednjoškolaca, a snimljen je video prilog ŠtedopisTV objavljen na Youtube kanalu ŠTEDOPISA. Europski i Svjetski tjedan novca obilježen je zajedničkim okruglim stolom s članovima Operativne radne grupe.

Distribuirano je 14 informativnih tekstova (eng. newsletter) na 2.250 primatelja. Predstavnici ŠTEDOPISA često su gostovali na nacionalnoj i komercijalnim televizijama, a mnogi tiskani i internetski mediji prenosili su članke ŠTEDOPISA u cilju podizanja financijske pismenosti potrošača.

UMFO

Tijekom 2017. godine UMFO je odradio kampanju na temu financijske pismenosti u suradnji s dnevnikom Večernji list. Kroz 37 tjedana obrađeno je 37 relevantnih tema o mirovinskoj financijskoj pismenosti.

U suradnji s Jutarnjim listom i Ekonomskim fakultetom odrađene su radionice u osam hrvatskih gradova, na kojima je sudjelovalo više od 300 građana. Tijekom radionica koje su održavale profesorice s Ekonomskog fakulteta na trosatnim predavanjima, polaznici su mogli čuti o osnovnim financijskim pojmovima, kako planirati osobne financije, mirovinsku štednju itd. Na istom uzorku provedeno je i istraživanje i mjerenje naučenog. Osim radionica, na portalu Jutarnjeg lista i tiskanom izdanju objavljeni su tekstovi o mirovinskoj financijskoj pismenosti.

Od aktivnosti nije izvršena aktivnost tiskanja brošure, ta sredstva su prenamijenjena u objave tekstova u Večernjem listu.

AZOO

Tijekom 2017. godine AZOO je surađivao s nadležnim ministarstvima, članovima Operativne radne grupe te ostalim institucijama relevantnim za podizanje razine financijske pismenosti potrošača. Sudjelovao je u obilježavanju Svjetskog i Europskog tjedna novca na način da je izradio poseban program i upute za učitelje, nastavnike i škole o mogućim nastavnim i izvanučioničkim aktivnostima u obilježavanju Svjetskog tjedna novca. Upute su poslone svim osnovnim i srednjim školama u Republici Hrvatskoj i objavljene na mrežnoj stranici AZOO-a.

Također, sudjelovao je na okruglom stolu 2017. godine koji je održan u MZO-u na temu „*Financijska pismenost i mladi*“. U organizaciji AZOO-a su održana četiri regionalna stručna skupa tematski usmjerena na financijsko obrazovanje (Zagreb, Osijek, Rijeka, Split), na kojima je ukupno sudjelovalo 150 sudionika. Tijekom 2017. godine AZOO je organizirao 82 stručna skupa s 4.536 sudionika te skupove koje organiziraju voditelji županijskih stručnih vijeća za područje Građanskog odgoja i obrazovanja koji su održali 49 stručnih skupova s 1.204 sudionika. Ukupno je održan 131 stručni skup s ukupno 5.740 sudionika.

Na svim skupovima integrirana je i dimenzija financijskog obrazovanja i diseminirane su informacije o novom priručniku za nastavnike koji je izrađen u suradnji udruge ŠTEDOPIS i EFZG-a, testiran s nastavnicima te odobren za korištenje u nastavi od strane AZOO-a kao pomoćno nastavno sredstvo (M. Ivanov, D. Barbić, A. Razum (2017): „*Moj novac moja budućnost.*“, Institut za financijsko obrazovanje, ŠTEDOPIS, Zagreb, www.stedopis.hr).

Učitelji i nastavnici dobili su informacije o mogućnosti stručnog usavršavanja i organiziranja posjeta učenika svim partnerima u provođenju Akcijskog plana za unapređenje financijske pismenosti. AZOO je 2017. godine naručio ispitivanje stavova učitelja/nastavnika u sklopu projekta Vijeća Europe „*Instrumenti za implementaciju Okvira kompetencija za demokratsku kulturu*“, na uzorku osnovnih i srednjih škola iz cijele Republike Hrvatske o tome kako učitelji i nastavnici osnovnih i srednjih škola integriraju program Građanskog odgoja i obrazovanja, koji na transparentan način uključuje i teme, pojmove i ishode iz financijskog obrazovanja.

Podaci su pokazali da učitelji razredne i predmetne nastave integriraju program Građanskog odgoja i obrazovanja kako je propisano ili više od toga (93,60% RN; 87,00% PN), dok manji dio učitelja integrira manje od propisanog (6,40% RN i 11,30% PN).

U srednjim školama, (gimnazijama i strukovnim) 67,35% integrira programa Građanskog odgoja i obrazovanja a kako je propisano ili više, a 32,65% manje od propisanog.

PROVEDBA MJERA AKCIJSKOG PLANA U 2017. GODINI

Izvešće o provedbi Akcijskog plana sadrži prikaz provedenih mjera i aktivnosti u podizanju razine financijske pismenosti građana Republike Hrvatske tijekom 2017. godine. Mjere su definirane prema nositeljima, odnosno dionicima u provođenju financijskog obrazovanja definiranim Nacionalnim strateškim okvirom financijske pismenosti potrošača. Izvešće sadrži i status pojedinačne mjere i aktivnosti, odnosno je li ista provedena ili nije te pokazatelj uspješnosti svake mjere, odnosno razloge za eventualno neprovođenje istih.

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
1.	Komunikacija s potrošačima	Održavanje redovite komunikacije s potrošačima radi savjetovanja po upitima.	MFIN MINGPO HANFA HNB HUO ZSE HGK UMFO	Kontinuirano	MFIN, MINGPO – državni proračun HANFA, HNB, HUO, HGK, ZSE, UMFO – vlastita sredstva	Provedeno	Ostvarena kontinuirana komunikacija s potrošačima u svezi sa zaštitom njihovih ekonomskih interesa. (MFIN, MINGPO, HANFA, HNB, HUO, ZSE, HGK, UMFO)

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
2.	Sudjelovanje i organizacija seminara, radionica, panela, konferencija, okruglih stolova te stručnih skupova.	Sudjelovanje na tribinama, okruglim stolovima, radionicama, edukativnim skupovima i seminarima.	<p>MFIN</p> <p>MINGPO</p> <p>MZO</p> <p>HANFA</p> <p>HNB</p> <p>HUO</p> <p>HUP</p> <p>HUB</p> <p>ZSE</p> <p>HGK</p> <p>UMFO</p> <p>ŠTEDOPIS</p>	Kontinuirano	<p>MFIN, MINGPO, MZO, AZOO – državni proračun</p> <p>HANFA, HNB, HUO, HUP, HUB, HGK, ZSE, UMFO, EFZG ŠTEDOPIS – vlastita sredstva</p>	Provedeno	<p>Ostvareno sudjelovanje predstavnika institucija na sljedećim tribinama, okruglim stolovima, edukativnim skupovima i seminarima:</p> <p>- „Financijska pismenost i mladi“, okrugli stol, organiziran 28. ožujka 2017. godine povodom obilježavanja Svjetskog i Europskog tjedna novca. Okrugli stol organizirali su u intersektorskoj suradnji: MZO, MFIN, MINGO, AZOO, HNB, HANFA, HUB, HUO, HUP, ZSE, HGK, UMFO i ŠTEDOPIS.</p> <p>- „Učimo upravljati novcem“ okrugli stol, (MFIN, HNB, HANFA)</p> <p>- Evaluacija Pilot projekta „Više znamo bolje razumijemo“, okrugli stol, (HANFA)</p> <p>- „Financije za svakoga“, forum u organizaciji Udruge mirovinskih fondova, EFZG-a i Hanza Media, (HNB)</p> <p>- „Miksano za male & mlade“, Zagreb Book Festival tribina Financijska pismenost za mlade, (HNB)</p> <p>- „Meeting of CYFI Regional working group for youth financial education and financial inclusion for South eastern Europe“, sastanak radne skupine, (HNB)</p> <p>- „Financial Inclusion“, internacionalni</p>

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
							seminar, (HNB) - „2017. – Prekretnica za gospodarstvo i tržište kapitala?“ - okrugli stol održan na Zagrebačkoj burzi uz preko 50 sudionika, (ZSE) - „Digitalna revolucija“, (HUP) - „Napredna analiza financijskih izvješća“, (HUP) - „Sve na jednom mjestu“, (HUP) - „Naplata potraživanja i ovrha na plaći“, (HUP) - „Vodstvo kao izazov“. (HUP)
		Održavanje stručnih seminara za učitelje i nastavnike na temu financijske pismenosti u organizaciji AZOO-a, u okviru kurikuluma Građanskog odgoja i obrazovanja, u suradnji s drugim financijskim ustanovama i organizacijama.	AZOO HANFA HUO ZSE ŠTEDOPIS UMFO EFZG			Provedeno Organizirana 82 stručna skupa od strane AZOO-a s 4.536 sudionika te skupove koje organiziraju voditelji županijskih stručnih vijeća Građanskog odgoja i obrazovanja koji su održali 49 stručnih skupova s 1.204 sudionika. (AZOO) Održane: radionice za nastavnike: 5; broj predavanja:1; broj prezentacija: 25; broj nastavnika koji su sudjelovali na događanjima: 258. Zaključak: nakon analize evaluacijskih listića o održanim radionicama: sadržaj, stručnost i pripremljenost edukatorica ocijenjeno s izvrsnim (5), 95%	

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
							<p>nastavnika nakon radionica uvelo je financijsku pismenost međupredmetno u nastavu i kroz vannastavne aktivnosti, a 5 škola u RH predmetno, kroz fakultativni predmet Financijska pismenost. (ŠTEDOPIS)</p> <p>Održan stručni seminar za učitelje – 80 sudionika, UMFO jedan od predavača. (UMFO)</p> <p>Održane radionice s nastavnicima i učenicima s ciljem testiranja udžbenika „Moj novac, moja budućnost“ (EFZG).</p>
		Organiziranje različitih stručnih seminara, radionica, savjetovanja i slično u kontekstu hrvatskog tržišta osiguranja (CEDOH – Centar za edukaciju koji djeluje u okviru HUO-a, provodi edukativne aktivnosti otvorenog tipa).	HUO	I. kvartal		Provedeno	<p>Održan okrugli stol „Učimo upravljati novcem“ (HUO – predstavljene aktivnosti društava za osiguranje i HUO, predstavljena je kampanja „Znanje je najbolje osiguranje“ i društvena igra „Manje rizika-više zabave“.)</p> <p>U sklopu obilježavanja Svjetskog i Europskog tjedna novca, na EFZG-u u suradnji sa Allianz Zagreb d.d. i udrugom studenata Financijski klub održano je predavanje o financijskoj pismenosti na području osiguranja na temu „Piramida života“.</p> <p>U istom tjednu za učenike Ekonomske i upravne škole u Osijeku i Privatnoj gimnaziji i školi Katarina Zrinski u Zagrebu održano je uvodno predavanje o financijskoj pismenosti na području osiguranja, predstavljena je edukativna</p>

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI	
							društvena igra „Manje rizika, više zabave“, a potom je uslijedila zajednička igra učenika i ambasadora igre (hrvatski pjevač). Prisutni su bili novinari Večernjeg lista i glasa Slavonije.	
		Organiziranje panel-rasprava za stručnu i širu investicijsku javnost.	ZSE	Kontinuirano		Provedeno	Održana je panel-rasprava za stručnu i širu investicijsku javnost: - „2017. - prekretnica za gospodarstvo i tržište kapitala?“ (oko 50 sudionika). Također, održana je i panel rasprava za korporativne rizničare - „Kako koristiti blockchain tehnologiju kod dokapitalizacija?“	
		Održavanje jednodnevnih edukacija – seminara.	ZSE			Provedeno	Održano je 26 seminara, pritom je devet seminara tematski namijenjeno potencijalnim i sadašnjim individualnim investitorima, i ostalim zainteresiranima za jačanje financijske pismenosti u području tržišta kapitala. Oko 70 polaznika pohađalo je tih devet seminara. Prosječna ocjena svih seminara u 2017. godini, što polaznici ocjenjuju anonimno, iznosi 4,8.	
		Organiziranje događanja i okruglih stolova za educiranje članova (između ostalog i u cilju zaštite potrošača), organizacija radnih ručkova i stručnih	HUP				Provedeno	Organizirana besplatna radionica za članove HUP-a o Zakonu o izmjenama i dopunama Zakona o računovodstvu na kojoj se okupilo više od 120 članova HUP-a.

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		skupova s predstavnicima vlasti, gospodarstva i međunarodnih organizacija.					Tijekom 2017. održano je od strane HUP Udruga profesionalaca za fondove EU niz edukacija o mogućnostima iz EU fondova u određenim djelatnostima za granske udruge HUP-a, u nastavku: - Aktualne prilike sufinanciranja za Male i srednje poduzetnike - Aktualne prilike EU sufinanciranja za poduzetnike iz drvne industrije - Aktualne prilike za EU sufinanciranje za poduzetnike u zdravstvu - Aktualne prilike za EU sufinanciranje podizanje energetske učinkovitosti (u Osijeku i Rijeci). Kroz radne ručkove HUP-ove Udruge malih i srednjih poduzetnika tijekom 2017. godine poduzetnici su imali priliku izravno razgovarati s predstavnicima Vlade, ministarstava, agencija i drugih institucija.
		Sudjelovanje na Tribini financijska pismenost za mlade i predavljanje Priručnika za male ekonomiste u okviru „Zagreb book festivala“.	UMFO	II. kvartal		Provedeno	Sudjelovalo se na Tribini financijska pismenost za mlade. Održana prezentacija u Muzeju za umjetnost i obrt, prisustvovalo 80 osoba.
		Održavanje stručnih skupova i okruglih stolova na aktualne teme.		Kontinuirano		Provedeno	Održane su radionice financijske pismenosti u 6 gradova pod nazivom „Financije za svakoga“.
		Organiziranje i održavanje edukativnih radionica	EFZG UMFO	Kontinuirano		Provedeno	Održano osam radionica u sedam hrvatskih gradova (dvije u Zagrebu). Sudjelovalo više od 300 građana .

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		Organiziranje foruma „Financije za svakoga“	EFZG UMFO AZOO	Kontinuirano		Provedeno	Održan forum „Financije za svakoga“ u organizaciji EFZG-a, UMFO-a i Hanza Media.
		Organiziranje konferencije namijenjene stručnoj i poslovnoj javnosti.	UMFO ZSE	IV. kvartal		Provedeno	Održana godišnja Konferencija „Izazov promjene 2017.“ u suradnji s UMFO-om, održana je uz oko 400 sudionika.
		Organiziranje okruglih stolova i stručnih skupova o temama iz područja bankarstva, financija i ekonomije.	HUB	Kontinuirano		Provedeno	HUB je tijekom 2017. godine nastavio s kontinuiranim organiziranjem, sudjelovanjem i pripremom različitih skupova, konferencija i okruglih stolova. Organizirano je sveukupno 6 konferencija koje su bile otvorene za javnost te su medijski popraćene („Rizici i potencijali uvođenja eura u Hrvatskoj“, „Istraživanje poduzetničkog potencijala Hrvatske (GEM)“, „Digitalna revolucija“, „Analiza blokiranih računa građana“, „HUB analize“, „Kamatne stope“). Također, HUB je sudjelovao na okruglim stolovima i konferencijama („Banke i gospodarski rast“, „WinDay's“, Javna rasprava „Da ili ne uvođenju eura“, „Bolje obrazovanje, bolja Hrvatska“, „Zagreb-financijsko središte“, „Naplata potraživanja“, „Future of Fintech“).
		Organiziranje različitih edukativnih događanja u Zagrebu i drugim gradovima, kroz mrežu županijskih komora, u cilju podizanja razine financijske pismenosti poslovnih subjekata i	HGK			Provedeno	Edukacija na temu „Osiguranje i otkup potraživanja i povoljniji izvori financiranja“ u organizaciji Županijske komore Zagreb na kojoj je sudjelovalo 35 sudionika.

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		potrošača.					
		Organiziranje različitih edukativnih događanja u cilju podizanja razine financijske pismenosti mladih.	ŠTEDOPIS EFZG – Debatni klub	II. kvartal		Provedeno	Održane radionice s nastavnicima i učenicima. (vidi mjeru br. 2 - suradnja s AZOO, i 3 – informiranje i educiranje učenika srednjih škola i fakulteta)
		Organiziranje konferencije »Isplati se znati« namijenjena stručnoj i poslovnoj javnosti.	ŠTEDOPIS EFZG	II. kvartal		Nije provedeno	Konferencija je održana u 2016. godini.
		Organiziranje seminara za profesore matematike iz zagrebačkih srednjih škola.	HNB	IV. kvartal		Provedeno	Održan stručni seminar s temama iz područja djelovanja centralne banke prisustvovalo je 34 profesora.
3.	Edukacijske aktivnosti u svezi s financijskom pismenosti.	Održavanje predavanja namijenjenih učenicima i studentima, prezentacije iz područja financijskih usluga koje uključuju teme vezane uz podizanje svijesti o važnosti financijske izobrazbe.	HANFA	Kontinuirano	Vlastita sredstva	Provedeno	Objavljen Poziv za suradnju na internetskoj stranici HANFA-e u provođenju edukativnih aktivnosti u kojem se zainteresirane dionike pozvalo da dostave prijedloge uspostave odnosno nastavka održavanja suradnje u vezi s financijskim opismenjavanjem šire javnosti i ciljanih skupina putem različitih modela suradnje. Organizirane posjete učenika i studenata HANFA-i te održavanje predavanja HANFA-e na fakultetima i u školama. Održana predavanja s temama u vezi s poznavanjem financijskih usluga i rizika povezanih s korištenjem tih usluga, nadzorom pružatelja usluga, prekograničnim pružanjem financijskih usluga, međunarodnom suradnjom regulatornih tijela, financijskom

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
							pismenosti i dr.(obuhvaćeno oko 400 učenika)
		Održavanje edukativne kampanje u medijima s ciljem upoznavanja korisnika financijskih usluga s obilježjima usluga i rizicima korištenja usluga.	HANFA	IV. kvartal		Nije provedeno	Kampanja je provedena u 2015./2016.
		Informiranje i educiranje učenika srednjih škola i fakulteta na temu financijskih usluga putem predavanja u školama i fakultetima te pozivanjem učenika i studenata na edukativna događanja.	HGK	Kontinuirano		Provedeno	Proveden projekt za učenike i nastavnike srednjih škola u Zagrebu, pod nazivom „Više znamo, bolje razumijemo“, u suradnji s Uredom za obrazovanje Grada Zagreba i uz potporu MFIN-a i HANFA-e. Teme: značaj financijske pismenosti, uloga regulatorne agencije HANFA-e; bankarstvo i upravljanje osobnim financijama; osiguranje; investicijski fondovi; mirovinski fondovi i tržište kapitala. Predavači iz udruženja financijskih institucija HGK-a, HANFA-e, UMFO-a i MFIN-a održali su predavanja u pet zagrebačkih srednjih škola kojima je obuhvaćeno 250 učenika i 150 profesora. Za potrebe projekta izdana je i prigodna brošura, sa svim informacijama i pojmovima u vezi s financijskom pismenosti. Snimljen je promovirajući film na ovu temu koji je objavljen na Youtube

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
							kanalu HGK-a.
			ŠTEDOPIS			Provedeno	Održano 10 radionica za učenike; broj prezentacija: 20; broj učenika koji su sudjelovali na radionicama: 428. Zaključak nakon analize evaluacijskih listića o održanim radionicama: sadržaj, stručnost i pripremljenost edukatorica ocijenjeno s izvrsnim (5), 85% učenika prije radionica nije znalo: razliku između debitne i kreditne platne kartice; koliko iznosi kamata na dopušteno prekoračenje na studentskom tekućem računu te da je to „najskuplji“ oblik kredita; kako štedjeti; da mogu početi ulagati u dobrovoljni mirovinski fond i prije nego se zaposle; 80% učenika želi naučiti više o ulaganjima u dionice i ostale financijske instrumente.
		Organiziranje i provedba kviza financijskih znanja za studente.	ŠTEDOPIS HUB			Provedeno	Proveden je edukativan e-natječaj i program u suradnji s udrugom ŠTEDOPIS „Online plaćanja“ od 5. do 26. ožujka 2017. godine u sklopu Svjetskog i Europskog tjedna novca, educirano je 2.240 mladih u dobi od 16 do 24 godine iz cijele Hrvatske.

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
			ZSE				Organiziran kviz za studente u okviru obilježavanja Svjetskog i Europskog tjedna novca. U kvizu pod nazivom: „Financijski kviz“ koji je održan 29. ožujka 2017. godine na Zagrebačkoj burzi sudjelovalo je osam studenata sa Zagrebačke škole ekonomije i menadžmenta.
		Provođenje praktičnog učenja trgovanja – putem internetske simulacije, vježbanje kupnje i prodaje vrijednosnih papira uz virtualne novčane iznose.	ZSE			Provedeno	Provedeno učenje trgovanja u 2017. godini i putem internetske simulacije trgovanja, tzv. 'Virtualne burze'. Ovaj internetski alat za učenje koriste obrazovne ustanove u okviru nastave, primjerice Ekonomski fakultet u Zagrebu, a koriste ga i brojni pojedinci.
		Održavanje edukativnih posjeta za studente i učenike.	ZSE			Provedeno	Organizirana su 22 edukativna posjeta tijekom 2017. godine za studente i učenike. Od toga su studenti iz zemlje i inozemstva sudjelovali na devet edukacija, a srednjih škola došlo je 13 iz 11 gradova diljem Hrvatske. Ukupno je u 2017. godini preko 760 studenata i učenika posjetilo Burzu.
		Održavanje predavanja za srednjoškolce i studente – osnove financijske pismenosti o temama iz područja osiguranja.	HUO			Provedeno	Organizirana su i održana predavanja HUO-a, u suradnji s društvima za osiguranje, na kojima je neposredno bilo obuhvaćeno preko 2.600 učenika i studenata.

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		Distribuiranje edukativne društvene igre »Manje rizika – više zabave« osnovnim i srednjim školama temeljem dobivene suglasnosti AZOO-a i MZO-a te organiziranje radionica.		I. kvartal			Distribuirana je edukativna društvena igra „Manje rizika, više zabave“, svim osnovnim i srednjim školama u RH. Društvena igra je namijenjena djeci uzrasta od 12 godina s ciljem upoznavanja mladih ljudi o rizicima kojima smo svakodnevno izloženi te s ulogom osiguranja uz poticanje financijskog obrazovanja.
		Organiziranje kreativnog kviza u suradnji s pet medija: 24sata, Večernji list, Novi list, Slobodna Dalmacija, Glas Slavonije.	HUO			Provedeno	Nagrađivani su najkreativniji odgovori čitatelja na pitanja poput „Čemu služi osiguranje?“ s primjercima edukativne društvene igre „Manje rizika, više zabave“. Najviše pregleda članka bilježi Slobodna Dalmacija (3.283 puta), a najveći doseg na Facebook-u zabilježen je na profilu Novog lista (5.502 pregleda od toga 305 klikova).
		Organiziranje debata za studente.	HANFA			Provedeno	Održana studentska debata „Regulacija nebankovnog financijskog sektora – je li potrebna snažnija ili blaža regulativa?“ na Visokom učilištu Effectus – visokoj školi za financije i pravo. Oko 10 studenata sudjelovalo je kao članovi afirmacijske i negacijske ekipe dok je oko 50 studenata prisustvovalo debati.
			ŠTEDOPIS Hrvatska udruga mladih	IV. kvartal		Nije provedeno	Nedostatak vremena.
		Organiziranje edukativnih radionica i predavanja za	HNB	Kontinuirano		Provedeno	Održana su edukativna predavanja za ukupno 2.679 učenika osnovnih škola,

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		učenike i studente pri čemu se sadržaj izlaganja usklađuje s pojedinačnim zahtjevima.					srednjih škola i studenata.
		Provedba e-learning »Pametno sa svojim novcem« (e-program o osobnim financijama).	ŠTEDOPIS HUS	II. kvartal		Provedeno	Proveden e-program „Pametno sa svojim novcem“: Broj prijavljenih osoba koje su završile e-program: 6.500 mladih u dobi od 16 -29 godina. Broj prijavljenih osoba koje su završile e-program „Osiguranje za početnike“: 1.500 građana.
		Održavanje kviza znanja »Štedopis cafe«.	ŠTEDOPIS	II., III. i IV. kvartal		Nije provedeno	Održano u 2016. godini.
		Organiziranje konferencije »Dan hrvatskih financijskih institucija«.	HGK EFZG	IV. kvartal		Provedeno	Održana Konferencija „Dan hrvatskih financijskih institucija“ u Zagrebu, u listopadu, u suorganizaciji s EFZG-om te partnerima MFIN-om, HANFA-om, HBOR-om, Hamag Bicrom i AZOP-om. Na Konferenciji je bilo oko 300 sudionika, od toga 30 studenata EFZG-a.
		Održavanje radionica za educiranje učenika srednjih škola te studenata o planiranju financija za studij, izboru studijskih programa te troškovima studija.	IRO	I i II. kvartal		Provedeno	Održano je ukupno 5 radionica za 252 srednjoškolaca i studenata: - Pučko otvoreno učilište Samobor (56 sudionika); - Ekonomski fakultet sveučilišta u Zagrebu (47 sudionika); - Fakultet za odgojne i obrazovne znanosti-dislocirani studij Slavonski Brod (92 sudionika); - Rochester Institute of Technology

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
							Croatia (41); - Centar za informiranje i savjetovanje o karijeri (16).
4.	Provedba projekta »Savjetovanje potrošača«.	Savjetovanje, informiranje i izobrazba potrošača u područjima općih prava potrošača, korištenja javnih usluga, elektroničkih komunikacija te financijskih usluga.	MINGPO	Kontinuirano	MINGPO – državni proračun	Provedeno	Dodijeljena su financijska sredstva udrugama za zaštitu potrošača koje provode navedeni projekt u ukupnom iznosu od 1.250.000,00 kuna. S ciljem savjetovanja, informiranja i edukacije potrošača o važnim potrošačkim pitanjima putem četiri regionalna savjetovaništa koja zaprimaju upite potrošača te su uključena i u Centralni informacijski sustav za zaštitu potrošača (CISZP), tijekom 2017. godine pruženo je ukupno 24.861 savjeta, od čega se 1.069 odnosilo na financijske usluge.
5.	Suradnja s nadležnim ministarstvima, članovima Operativne radne grupe te ostalim institucijama relevantnim za podizanje razine financijske pismenosti.	Aktivna suradnja članova Operativne radne grupe s ciljem podizanja razine financijske pismenosti potrošača.	MFIN MINGPO MZO AZOO HANFA HNB HUO HGK HUB ZSE HUP	Kontinuirano	MFIN, MINGPO, MZO, AZOO – državni proračun HANFA, HNB, HGK, HUO, HUB, ZSE, HUP,	Provedeno	Ostvaren kontinuitet aktivne suradnje nadležnih ministarstava, članova Operativne radne grupe te ostalih institucija relevantnih za podizanje razine financijske pismenosti. Sudjelovalo se u pilot projektu za učenike i nastavnike srednjih škola u Zagrebu o važnosti financijske pismenosti „Više znamo, bolje razumijemo“ u organizaciji HGK i Gradskog ureda za obrazovanje, kulturu i sport Grada Zagreba, uz podršku MFIN-a. Uključeno je bilo 5 srednjih škola s preko 200 učenika i oko 150 profesora, ukupno angažirano 40

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
			UMFO ŠTEDOPIS		UMFO, IRO, ŠTEDOPIS – vlastita sredstva		predavača. (HANFA) Održana predavanja u sklopu tematskih konferencija „ <i>Financijska pismenost i visokoškolske ustanove</i> “ u organizaciji HGK-a na Ekonomskom fakultetu u Rijeci, EFZG-u te u prostorijama Županijske komore Split. Sudjelovalo je oko 300 studenata. (HANFA)
		Suradnja sa županijskim stručnim vijećima za građanski odgoj i obrazovanje.	AZOO HUO ŠTEDOPIS			Provedeno	Pozvani su voditelji županijskih stručnih vijeća za Građanski odgoj i obrazovanje (njih 37 iz cijele RH) od strane AZOO-a te su u svoj godišnji program rada uvrstili temu iz programa Građanskog odgoja i obrazovanja „ <i>Financijska pismenost potrošača</i> “. Upućeni su da koriste internetske stranice s nastavnim materijalima za financijsko obrazovanje i stručnjake iz udruge ŠTEDOPIS, MFIN, MINGO, HNB, HANFA, HUB, HUO, HUP, HGK, ZSE i UMFO. Kontinuirana provedba Programa međupredmetnih i interdisciplinarnih sadržaja Građanskog odgoja i obrazovanja za osnovne i srednje škole tiskanjem i donacijom školskog udžbenika „ <i>Moj novac, moja budućnost</i> “ školama i održavanjem edukativnih radionica za nastavnike i učenike. (ŠTEDOPIS)

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		Suradnja s MINGPO – Odjelom za zaštitu potrošača i Savjetovalištim za zaštitu potrošača.				Provedeno	Kontinuirana suradnja sa Savjetovalištim za zaštitu potrošača i upite zaprimljene putem Centralnog informacijskog sustava za zaštitu potrošača.
		Suradnja sa MUP-om, kao nositeljem Nacionalnog programa sigurnosti prometa na cestama –kampanja „4 kotača, 4 pravila“	HUO	IV. kvartal		Provedeno	Odobrena su sredstva za projekt „4 kotača, 4 pravila“ Nacionalnog programa sigurnosti cestovnog prometa. HUO je krajem studenog 2017. godine krenuo s promotivnim dijelom kampanje na internetskim stranicama 24sata na kojima smo se oglašavali, objavljivali članke i premijerno prikazivali četiri kratka filma. Osnovna ideja je približiti se mladima kroz produkciju i promociju video sadržaja. Time nastavljamo s dugogodišnjim aktivnostima u osvještavanju vozača o važnosti odgovornog postupanja u prometu, te edukaciji i podizanju svijesti o vrstama postojećih rizika, a u konačnici i podizanju razine financijske pismenosti mladih, posebice u dijelu neodgovornog ponašanja u prometu.
		Suradnja s udrugama studenata, uključujući i suradnju pri održavanju specijaliziranih ljetnih škola, susreta i slično.	HANFA	Kontinuirano		Provedeno	Provedene inicijalne pripreme za suradnju s udrugom Osobne financije.

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		Suradnja s udrugama studenata.	IRO			Provedeno	Ostvarena suradnja sa sljedećim studentskim udrugama na Sajmu stipendija i visokog obrazovanja 2017.: - ZAGREB: AEGEE Zagreb, AIESEC Zagreb, BEST Zagreb, Klub studenata sociologije Diskrepancija, ELSA Zagreb, eSTUDENT, Financijski klub, IAESTE Zagreb i Ekonomska klinika; - RIJEKA: AIESEC Rijeka, Udruga studenata biotehnologije, Studentski zbor Sveučilišta u Rijeci
			ŠTEDOPIS			Provedeno	Ostvarena kontinuirana suradnja s udrugama studenata.
		Suradnja s EFZG-om, Ekonomskim institutom, Zagreb, udrugama za mlade, osnovnim i srednjim školama, Sveučilištem u Dubrovniku.	ŠTEDOPIS EFZG	Kontinuirano		Provedeno (djelomično)	Provedena suradnja s EFZG-om u 2016. godini, a suradnja s osnovnim i srednjim školama je ostvarena kroz radionice koje su se u njima održale.
		Provođenje istraživanja financijske pismenosti studenata i mladih.		Kontinuirano			Kontinuirana provedba istraživanja financijske pismenosti studenata i mladih nakon svake radionice. Rezultati će se objaviti kad se sakupi dovoljno veliki uzorak.
		Suradnja s Pravno-ekonomskom klinikom Osijek, Ekonomskim i Pravnim fakultetom u Osijeku.	HGK	II. kvartal		Provedeno	Održana Konferencija "Dan hrvatskih financijskih institucija" u Osijeku (lipanj) u suorganizaciji s Ekonomskim fakultetom Osijek i u suradnji s Ministarstvom regionalnog razvoja i fondova EU na kojoj je bilo nazočno 50 gospodarstvenika i studenata.

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
6.	Izrada, izdavanje i objava edukativnih materijala, brošura i publikacija, internetskih stranica i korisnih uputa u svezi s financijskim opismenjavanjem i obrazovanjem.	Izrada i objava brošura, publikacija, uputa, stručnih tekstova i slično o različitim financijskim uslugama i proizvodima.	HGK	Kontinuirano	MFIN, MINGPO – državni proračun HNB, HANFA, HGK, HUO, ŠTEDOPIS, UMFO, IRO – vlastita sredstva	Provedeno	Tiskana brošura „ <i>Financijska pismenost</i> “ u 1.500 primjeraka, koja je dostupna i na internetskoj stranici HGK-a. Tiskana ažurirana verzija letka „ <i>Osnovno o investicijskim fondovima</i> “ u 5.000 primjeraka. Letak je dostupan i na internetskoj stranici HGK-a.
			ŠTEDOPIS			Provedeno	Izdana je publikacija putem Interneta „Osiguranje za početnike“ koja je preuzeta 3.550 puta.
		Objava relevantnih informacija na internetskoj stranici u svezi s financijskom pismenosti potrošača te njezino ažuriranje.	MINGPO			Provedeno	Kontinuirano se surađivalo s medijima i internetskim portalima tijekom 2017. godine. Na internetskoj stranici potrosac.mingo.hr objavljujane su relevantne informacije na temu financijske pismenosti potrošača, a redovito se komuniciralo s potrošačima u svezi sa zaštitom njihovih prava i ekonomskih interesa.
			MFIN			Provedeno	Kontinuirano su objavljujane relevantne informacije na temu financijske pismenosti potrošača tijekom 2017. godine.
			ŠTEDOPIS			Provedeno	Nastavljena nadogradnja portala i izrada novih programa za edukaciju potrošača putem interneta.
		Izrada ili objava edukativnih materijala i uputa vezanih uz	HNB				Ažurirani ranije objavljeni edukativni

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		bankarske i financijske usluge.				Provedeno	sadržaji i dodani novi. Objavljena upozorenja i pojašnjenja korisnicima u skladu s trendovima na tržištu.
		Objava materijala vezanih uz financijske usluge.	HANFA			Provedeno	Objavljeni su sljedeći edukativni materijali na internetskim stranicama HANFA-e: brošura „ <i>Financijska pismenost</i> “, igrani film „ <i>Zid</i> “ te tri animirana video materijala sa sljedećim nazivima - „ <i>Irena: načela štednje i ulaganja</i> “, „ <i>Mnogi svjetovi: dugoročna ulaganja i štednja za mirovinu</i> “, „ <i>Izaberi budućnost: obvezni mirovinski fondovi i drugi fondovi</i> “. Navedeno je objavljeno pod novim izbornikom na internetskoj stranici HANFA-e pod nazivom „ <i>Financijska pismenost</i> “, a gdje su postavljeni i edukativni materijali izdani ranijih godina.
		Izdavanje edukativne društvene igre, brošure i informativnih materijala o financijskoj pismenosti na području osiguranja te njihova objava na internetskoj stranici.	HUO			Provedeno	Distribuirana brošura „ <i>Čemu zapravo služi osiguranje?</i> “; daljnja distribucija edukativne društvene igre „ <i>Manje rizika, više zabave</i> “ svim osnovnim i srednjim školama u RH.
		Izdavanje edukativnih	UMFO	II. kvartal		Nije provedeno	Nije izvršena aktivnost tiskanja brošure,

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		materijala u kojima se opisuju pojmovi iz područja mirovinskih fondova i mirovinskog sustava.					ta sredstva su prenamijenjena u objave tekstova u Večernjem listu.
		Provedba projekta financijske pismenosti „Zašto ovo nismo učili u školi“ za građane 18+ i objava na internetskoj stranici.	ŠTEDOPIS	III. kvartal		Provedeno	Objavljeno je 38 članaka „Zašto ovo nismo učili u školi“ i 5 kvizova s ukupno 100 pitanja.
		Razvoj i nadogradnja portala i izrada više programa za edukaciju putem interneta, objava relevantnih informacija na internetskoj stranici u svezi s financijskom pismenosti potrošača.		Kontinuirano			Posjećenost portala: 67.000 pregleda; kviz financijske pismenosti započet 8.500 puta a završen 5.482 puta.
		Izdavanje publikacije putem interneta „Osiguranje za početnike“ o financijskoj pismenosti na području osiguranja te njihova objava na internetskoj stranici.	ŠTEDOPIS	I. kvartal		Provedeno	Broj preuzimanja materijala putem interneta - „Osiguranje za početnike“ : 3.550.
		Tiskanje i distribucija besplatnog udžbenika „Moj novac, moja budućnost“ temeljem dobivene suglasnosti AZOO-a namijenjenog učenicima srednjih škola u skladu s kurikulumom Građanskog odgoja i obrazovanja.		II. kvartal			Udžbenik je objavljen i u digitalnom obliku na internetskoj stranici. Naklada udžbenika „Moj novac, moja budućnost“: 5.000 kom koji su donirani u 65 škola u Republici Hrvatskoj. Broj preuzimanja digitalnog udžbenika: 3.550.

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		Izdavanje informativno-edukativnog letka o osnovama financijskog planiranja za studij te objava na internetskoj stranici i putem društvenih medija.	IRO	II. kvartal		Provedeno (djelomično)	Zbog nedostatnih financijskih sredstava IRO nije tiskao nove letke i distribuirao je 300 preostalih brošura iz 2016. godine na temu „ <i>Financijska pismenost za nastavak obrazovanja</i> “. U 2017. godini internetska stranica iro.hr zabilježila je 21.145 posjeta i 14.606 posjetitelja.
7.	Suradnja s medijima i internetskim portalima.	Održavanje ciljanih istupa u medijima vezano uz projekt Financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj i zajedničke aktivnosti svih institucija i osiguratelja.	HUO	Kontinuirano	HUO, ŠTEDOPIS, HANFA, HNB,	Provedeno	Održana je konferencija za medije 21. ožujka 2017. godine u Hrvatskom novinarskom društvu pod pokroviteljstvom MFIN-a i MZO-a u cilju promoviranja kampanje „ <i>Znanje je najbolje osiguranje</i> “. Sama kampanja je popraćena u tiskanim izdanjima i putem interneta: 24 sata, Večernji list, Slobodna Dalmacija, Novi list, Glas Slavonije kao i na specijaliziranim internet portalima kao što su srednja.hr, skolskenovine.hr, škole hr itd.
		Sudjelovanje u medijima u cilju promicanja važnosti financijske pismenosti.	ŠTEDOPIS	Kontinuirano	UMFO, HGK, HUB – vlastita sredstva	Provedeno	Gostovalo se na nacionalnoj i komercijalnim televizijama: 15 gostovanja; broj objavljenih i članaka u tiskanim i internetskim medijima: 13; prenošenje članaka u cilju podizanja financijske pismenosti potrošača: 87.
		Suradnja s portalom Srednja.hr putem kreiranja nagradnih igra i pitalica te druge moguće aktivnosti za učenike srednjih škola i studente.	HUO AZOO		AZOO – državni proračun	Provedeno	Diseminirani su materijali za interaktivan nastavni sat u školi putem e-učenja i pozivanjem stručnjaka iz tog područja u razred ili kroz posjet učenika navedenoj ustanovi od strane AZOO-a u suradnji s HUO-om .

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		Sudjelovanje u medijskim projektima koji promiču financijsko opismenjavanje.	HANFA			Provedeno	Održani medijski istupi predstavnika HANFA-e u medijima.
		Sudjelovanje u medijima i odgovaranje na upite koji imaju za cilj financijsku edukaciju javnosti i potrošača iz djelokruga rada središnje banke.	HNB			Provedeno	Sudjelovalo se u emisiji „Informer“ , u kolovozu 2017. godine, tema - zaštita potrošača i kriptovalute. Sudjelovalo se u radio emisiji, tema – uvođenje informativne liste i preporuke guvernera.
		Suradnja s medijima po pitanju svih relevantnih tema u svezi sa zajedničkim aktivnostima mirovinskih društava.		Kontinuirano			Odrađeno u suradnji s Večernjim listom, Jutarnjim listom i Poslovnim dnevnikom.
		Provedba medijske kampanje u tiskanim medijima i na internetu – edukacija o važnosti mirovinske štednje te osnovnim pojmovima.	UMFO	III. i IV. kvartal		Provedeno	Provedene kampanje za podizanje razine financijske pismenosti Jutarnji list - „Financije za svakoga“. Večernji list - niz serija edukativnih tekstova.
		Suradnja s medijima u projektu »Financije za svakoga«.					
		Informiranje potrošača i poslovnih subjekata kroz suradnju s medijima putem odgovora na upite, stručnih članaka i drugo.	HGK	Kontinuirano		Provedeno	Objavljeno priopćenje za medije na temu SEPA izravnih terećenja te objava stručnih članaka (Privredni vjesnik, Osiguranje.hr i drugi). Sudjelovanje u pripremi posebnog izdanja Privrednog vjesnika „Financijska industrija 2016.“
		Održavanje redovnih brifinga za medije o temama iz područja bankarstva, financija i	HUB			Provedeno	Nastavljeno s održavanjem brifinga za gospodarske novine. Brifinzi su održani tri puta tijekom godine te se educiralo i

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		ekonomije.					informiralo redovito putem objava za medije i odgovorima na različite vrste upita.
8.	Obilježavanje međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača.	Obilježavanje Europskog dana cestovne sigurnosti i Svjetskog dana štednje u suradnji s društvima za osiguranje.	HUO	II. i IV. kvartal		Provedeno	Obilježen je Europski dan cestovne sigurnosti i Svjetski dan štednje aktivnostima HUO-a i društava za osiguranje putem internetskih stranica i društvenih mreža, ali i održavanjem radionica i predavanja za učenike i studente škola u RH, sve u cilju podizanja razine financijske pismenosti.
		Obilježavanje Svjetskog dana investicijskih fondova putem organizacije okruglog stola, predavanja, informativnih štandova i slično.	HGK	II. kvartal	MFIN, MINGPO, MZO, AZOO, HUO – državni proračun HNB, HANFA, HGK, HUB, UMFO, ZSE, HUP, ŠTEDOPIS – vlastita sredstva	Provedeno	Obilježen Svjetski dan investicijskih fondova, uz prigodnu dodjelu nagrada Udruženja društava za upravljanje investicijskim fondovima HGK-a za najbolje otvorene investicijske fondove s javnom ponudom i najbolje društvo za upravljanje investicijskim fondovima u 2016. godini pod nazivom „TOP OF THE FUNDS“. Dano je priopćenje za medije te oglas na internetu izdanju Večernjeg lista u trajanju od tjedan dana. Održana su predavanja za studente i profesore na dva zagrebačka fakulteta: Ekonomskom, i Prirodoslovnom matematičkom fakultetu, na kojima je bilo prisutno 60 sudionika. Postavljen je Info-pult na Cvjetnom trgu u Zagrebu na kojem su predstavnici Udruženja društava za upravljanje investicijskim fondovima HGK-a i djelatnici HGK-a, uz prigodni program i edukativno-informativne materijale,

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
							pružali informacije o investicijskim fondovima, a kako bi se investicijski fondovi dodatno približili građanima.
		Obilježavanje Svjetskog dana štednje i Europskog tjedna sigurnosti.	HUB ŠTEDOPIS Hrvatsko debatno društvo	IV. kvartal		Provedeno	Organizirana debata za srednjoškolce u suradnji s HUB-om na temu štednje, sudjelovalo je 120 srednjoškolaca, snimljen video prilog ŠtedopisTV objavljen na Youtube kanalu ŠTEDOPISA, pogledan 58 puta, broj pregleda na društvenim mrežama 589 puta, broj dijeljenja na društvenim mrežama 18. Također, predstavljena je analiza o trendovima štednje u Hrvatskoj.
		Obilježavanje Svjetskog dana štednje.	HGK EFZG			Provedeno	Obilježen je Svjetski dan štednje održavanjem okruglog stola u HGK-u na kojem su sudjelovali i djelatnici EFZG-a i 75 sudionika, uključujući učenike srednjih škola i studente EFZG-a.
		Obilježavanje Svjetskog dana kreditnih unija.	HUP			Provedeno	Obilježen Svjetski dana kreditnih unija u HUP-u 19. listopada 2017. godine pod sloganom „Ostvarite svoje snove“. (oko 50 sudionika)
		Obilježavanje Europskog i Svjetskog tjedna novca.	MINGPO MZO MFIN AZOO HNB HANFA	II. kvartal		Provedeno	Upućen dopis od strane AZOO-a ravnateljima svih osnovnih i srednjih škola i učeničkih domova u RH u kojem ih je pozvao na obilježavanje Europskog i Svjetskog tjedna novca, preporučivši načine obilježavanja: Redovite teme financijskog obrazovanja koje se nalaze u programu Građanskog odgoja i obrazovanja i u programu Politike i

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
			HUO HUB HUP HGK UMFO ZSE ŠTEDOPIS				gospodarstva. (AZOO) Sudjelovalo se na okruglom stolu pod nazivom „Učimo upravljati novcem” u organizaciji MZO-a. (HANFA, MINGPO) Sudjelovalo se na konferenciji „Financijska pismenost i visokoškolske ustanove” te na Okruglom stolu Evaluacija Pilot projekta „Više znamo bolje razumijemo” u organizaciji HGK. (vidjeti mjeru br.5, aktivnost - aktivna suradnja članova Operativne radne grupe s ciljem podizanja razine financijske pismenosti potrošača.); (HANFA) Organizirani su posjeti učenika i studenata HANFA-i te je na tim predavanjima tijekom Tjedna novca sudjelovalo oko 100 učenika i studenata. (HANFA) Prezentacije za učenike s temom Financijska pismenost i Debata na temu "Završava li era gotovog novca" na kojoj je prisustvovalo 180 učenika. (HNB) Provedena je kampanja od strane HUO-a putem društvenih mreža u sklopu Svjetskog i Europskog tjedan novca kao i edukativnim radionicama u Ekonomskoj i upravnoj školi u Osijeku ,Privatnoj gimnaziji i školi Katarina Zrinski, a u suradnji s društvom za osiguranje Allianz

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
							<p>Zagreb d.d. i udrugom studenata Financijski klub održano je predavanje na EFZG-u. (HUO)</p> <p>HGK je organizirao: tematsku konferenciju „<i>Financijska pismenost i visokoškolske ustanove</i>“, za studente Ekonomskog i Pravnog fakulteta u Osijeku, te Ekonomskih fakulteta u Rijeci i Zagrebu na kojima je sudjelovalo 310 studenata; edukacije za učenike srednjih škola u Varaždinu, Splitu i Vinkovcima na kojima je sudjelovalo 190 učenika i profesora.(HGK)</p> <p>HUB i ŠTEDOPIS su organizirali javnu debatu pred stotinjak srednjoškolaca i proveli edukativan e-natječaj i program „Online plaćanja“. (vidjeti mjeru br.3, aktivnost – organiziranje i provedba kviza financijskih znanja za studente)</p> <p>Zajedno s bankama tijekom Tjedna novca obuhvaćeno je oko 7.000 mladih. (HUB)</p> <p>Organiziran seminar „<i>Financijska pismenost</i>“ u HUP Regionalnom uredu Osijek u suradnji s članovima iz financijske industrije. Prezentirane su sljedeće teme: „<i>Mirovinski treći stup – prednosti za poslodavce</i>“, „<i>Porezni tretman životnih osiguranja i zdravstvenih osiguranja</i>“, „<i>Osiguranje iz aspekta šteta namijenjeno poduzetnicima</i>“, „<i>Naplata</i></p>

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
							potraživanja s dodanom vrijednošću“, „Ovrha na plaći – problemi u praksi“ (HUP) Na EFZG-u u suradnji s Allianz Zagreb d.d. i udrugom studenata Financijski klub održano je predavanje o financijskoj pismenosti na području osiguranja na temu „Piramida života“.
9.	Istraživačka potpora razumijevanju financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj.	Znanstvena istraživanja iz područja financijske pismenosti	ŠTEDOPIS*	IV. kvartal	ŠTEDOPIS – Europski socijalni fond	Nije provedeno	Objavljeno istraživanje i rezultati istraživanja o financijskoj pismenosti mladih u Republici Hrvatskoj. * aktivnost je Akcijskim planom predviđena za ŠTEDOPIS, što nije ispravno –odnosi se na aktivnost Ekonomskog Instituta Zagreb iz Akcijskog plana za 2016. godinu.
10.	Informiranje potrošača i poslovnih subjekata o financijskim uslugama u cilju podizanja razine financijske pismenosti.	Edukacija i informiranje potrošača i poslovnih subjekata o različitim financijskim proizvodima i uslugama (osiguranje, bankarstvo, leasing, faktoring, investicijski fondovi, mirovinski fondovi, tržište kapitala i drugo).	HGK	Kontinuirano	HANFA, HGK, HUB, HUO, HUP, ŠTEDOPIS, IRO – vlastita sredstva	Provedeno	Provedena savjetovanja za poljoprivrednike „Upravljanje rizicima u poljoprivredi i mogućnost financiranja poljoprivredne proizvodnje“ u županijskim komorama Osijek, Varaždin, Bjelovar, Sisak Virovitica, na kojima je sudjelovalo 250 sudionika.
		Informiranje javnosti i edukacija korisnika platnih usluga o izmjenama u platnom prometu u 2017. godini te o drugim promjenama iz područja financijskog poslovanja i makroekonomije.	HGK	Kontinuirano		Provedeno	Objavljeno je 6 članaka u tiskanim medijima, 8 priloga u radijskim i TV emisijama te 15 objava na različitim internetskim stranicama na temu financijske pismenosti. Izrađena je i objavljena analiza depozita

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
							stanovništva po regijama.
		Organizacija radionica i drugih oblika informiranja u svezi sa SEPA platnim uslugama u suradnji s ostalim članovima hrvatskog SEPA foruma (HUB, FINA, HNB, HOK i MFIN)	HGK	Kontinuirano		Provedeno	Održana prezentacija SEPA platnih usluga predstavnika Hrvatskog SEPA foruma na Konferenciji e-biz u Zagrebu i SmartCard2017. u Opatiji. Održane su radionice na temu SEPA u Zagrebu na kojima je sudjelovalo 150 sudionika.
		Održavanje i ažuriranje internetske stanice www.sepa.hr te odgovori na upite upućeni putem kontakt adrese info@sepa.hr .	HGK HUB FINA	Kontinuirano		Provedeno	Redovito održavana i ažurirana internetska stranica www.sepa.hr. Odgovoreno je na 47 upita zaprimljenih putem info@sepa.hr Izrađena su i distribuirana dva broja SEPA informativnih tekstova (eng.newsletter).
		Informiranje javnosti o aspektima korištenja interneta s naglaskom na internetsko bankarstvo.		Kontinuirano		Provedeno	Provedeno putem priopćenja, te putem stranica sigurnostnainternetu.hr.
		Informiranje javnosti o važnim temama iz bankovnog i šireg financijskog sektora. Kontinuirane objave o temama iz područja bankarstva i ekonomije (platni promet,	HUB	Kontinuirano		Provedeno	Objavljeno 10 priopćenja za javnost tijekom godine vezanih uz teme financijske pismenosti uz konferencije koje su održane na tu temu. Kontinuirano je odgovarano na upite novinara te su najavljene sve aktivnosti HUB-a i partnera.

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		ekonomske analize, činjenice o bankovnom sustavu i slično, štednja, otvaranje računa i slično) u suradnji s bankama.					
		Informiranje javnosti, kontinuirane objave o temama iz područja osiguranja.	HUO	Kontinuirano		Provedeno	Objavljeni sljedeći sadržaji u medijima: - „Prednosti putnog zdravstvenog osiguranja“, siječanj 2017.; - „Manje rizika - više zabave“, društvena igra u svim hrvatskim školama za financijsku pismenost mladih, ožujak 2017.; - „Manje rizika - više zabave“, društvena igra, edukativne radionice u srednjim školama u Osijeku i Zagrebu, travanj 2017.; - Hrvatski ured za osiguranje na Državnom natjecanju Mladi poduzetnik, travanj 2017.; - Važnost osiguranja imovine, srpanj 2017.; - Zabrinjavajuće niska stopa osiguranja od požara i elementarnih šteta, kolovoz 2017..
		Informiranja članova HUP-a o važnosti financijske edukacije.	HUP	Kontinuirano		Provedeno	Promovirane ostale aktivnosti drugih partnerskih organizacija kao što su HUB i HUO za unapređivanje financijske pismenosti kroz izravno slanje elektroničkih poruka članovima HUP-a.

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		Informiranje javnosti iz područja financijske pismenosti; Distribucija informativnih tekstova (eng. newsletter)	ŠTEDOPIS	Kontinuirano		Provedeno	Objavljena priopćenja za javnost: 6 i broj najava: 4. Broj distribuiranih informativnih tekstova (newsletter): 14; broj primatelja: 2.250 mjesečno, ukupno primatelji 31.500, broj otvaranja 6.576.
		Podizanje svijesti o važnosti financijske pismenosti i pravovremenog planiranja financija za nastavak obrazovanja kroz promociju te pozive na savjetovanja i radionice na navedenu temu putem priopćenja za javnost, objava u IRO informativnom tekstu (eng. newsletter), internetskoj stranici te na društvenim medijima (IRO Facebook).	IRO	Kontinuirano		Provedeno	Poslana su 34 priopćenja za javnost, koja su generirala 84 objave na internetskim portalima, 25 najava na radiju te 9 gostovanja u televizijskim emisijama, a za podizanje svijesti o važnosti financijske pismenosti i pravovremenog planiranja financija za nastavak obrazovanja.
		Provedba ankete putem interneta o poznavanju financijskih usluga.	HANFA	IV. kvartal		Provedeno	Provedena je anketa. U dva mjeseca trajanja ankete istu je ispunilo 117 osoba koje su posjetile internetsku stranicu HANFA-e. Prosječni ostvareni rezultat je 73% točnih odgovora (23/31). Najmanje točnih odgovora dano je na pitanja koja se odnose na područje faktoringa te na određena pitanja u vezi s investicijskim društvima.

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
11.	Provođenje drugih aktivnosti usmjerenih na podizanje razine financijske pismenosti.	Uključivanje tema usmjerenih podizanju razine financijske pismenosti i druga događanja u organizaciji HGK i partnera.	HGK	Kontinuirano	HGK, UMFO, HUO, FINA, HUB – vlastita sredstva	Provedeno	Održavanje predavanja o financijskoj pismenosti u okviru programa „Dan otvorenih vrata“ HGK-a za učenike Ekonomske i birotehničke škole Slavonski Brod na kojem je sudjelovalo 47 učenika.
		Provedba promotivne kampanje o funkcioniranju OMF-a i DMF-a.	UMFO	II. i III. kvartal		Provedeno	Objavljeno 37 informativnih tekstova u Večernjem listu.
		Promicanje financijske pismenosti i putem drugih	HUO	Kontinuirao		Provedeno	Održano je u suradnji s društvima za osiguranje redom: Croatia osiguranje d.d. → Srednjoškolci / Zagreb, Split, Pula, Rijeka, Zadar, Osijek, Varaždin; Posjeti školama diljem zemlje; HUO brošure, Štedopis e-brošure - Native kampanje / osiguranje imovine, usjeva i nasada, iznajmljivača apartmana, dobrovoljni mirovinski fond - Društvene mreže / dijeljenje tematskih sadržaja vezanih za Money Week - Štedopis, institut za financijsko obrazovanje mladih - aktivno

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		aktivnosti u suradnji s društvima za osiguranje					<p>sudjelovanje, e-brošure, edukativni kvizovi diljem zemlje-Štedopis caffè, radionice za građane, e-learning program</p> <p>Grawe Hrvatska d.d. - Edukativne prezentacije za učenike 30 srednjih i 1 osnovne škole, „Više znamo, bolje razumijemo“ – projekt za učenike i nastavnike srednjih škola u Zagrebu u organizaciji HGK u suradnji s Gradskim uredom za obrazovanje, kulturu i sport Grada Zagreba – predavanje u Trgovačkoj školi; Sudjelovanje na konferenciji „Financijska pismenost na visokoškolskim ustanovama“ na Pravnom fakultetu u Osijeku; udruga Ekonomska klinika studenata Ekonomskog fakulteta u Zagrebu: Projekt Osobne financije - Financijska pismenost u osnovnim školama: „Pomažemo velikima, zašto ne i malima“; 4 tematske radionice za 38 drugih i trećih razreda zagrebačkih OŠ</p> <p>Merkur osiguranje d.d. - →podijeljene brošure učenicima osnovnih škola te je dostavljeno 200 kom. društvene igre „Manje rizika, više zabave“ (Mirkovci, Višnjevac, Slavonski Brod); Zagreb- OŠ ŠESTINE - podjela brošura te je predana na korištenje društvena igra „Manje rizika, više zabave“ - u navedeni projekt je uključeno 90-ero djece (učenici 7. i 8. razreda),</p> <p>Triglav osiguranje d.d. - →predavanje</p>

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
							<p>u svrhu financijskog obrazovanja učenika u Drugoj ekonomskoj školi u Zagrebu (50 učenika)</p> <p>Uniq osiguranje d.d. - predavanja u srednjim školama i gimnazijama, te fakultetima na temu osiguranja u Zagrebu, Bakru, Puli i Splitu; putem projekta „Hrvatska pamet Hrvatskoj” za nagrađivanje izvrsnosti hrvatskih studenata, podrška GMW putem društvenih mreža; 28. ožujka 2017. Pula, Filozofski fakultet Sveučilišta Jurja Dobrile - više od 100 studenata prisustvovalo predavanju o osiguranju;</p> <p>Wiener osiguranje VIG d.d. - → sudjelovanje u pilot-projektu „Više znamo, bolje razumijemo“ - predavanja za učenike i nastavnike srednjih škola, u organizaciji HGK; u sklopu projekta održano predavanje o osiguranju na Ekonomskom fakultetu u Rijeci 29.3.2017.; sponzor interaktivne izložbe Abeceda novca u Tehničkom muzeju Nikola Tesla – omogućen besplatan obilazak izložbe za nekoliko razreda osnovne škole; poklanjanje igre „Manje rizika – više zabave” pojedinim privatnim srednjim školama i visokim učilištima.</p>
		Sudjelovanje zaposlenika FINA-e kao posrednika temeljem provođenja Zakona o stečaju potrošača.	FINA			Provedeno	Ostvareni su posredni (telefon, elektronička pošta) i neposredni kontakti (poslovni prostori Fine) s građanima vezano uz poslove ovrhe na novčanim sredstvima, poslovnima ovrhe na

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
							nekretninama i pokretninama (e-dražba) te poslovima službe upisa.
		Ažuriranje sadržaja na internetskoj stranici sigurnostnainternetu.hr i promicanje objava na društvenim mrežama u svrhu prevencije prevara na internetu.	HUB			Provedeno	Redovito je održavana i ažurirana internetska stranica sigurnostnainternetu.hr s novostima. Sve aktivnosti vezane uz sigurnost građana prilikom kupovine putem interneta su prenesene na internetsku stranicu. Objavljeni su stručni članci na teme i probleme, koji su prema istraživanjima, od ključne važnosti za građane.
		Provedba kampanje o sigurnosti na internetu.		IV. kvartal			
		Pokretanje informativne liste ponude kredita na internetskoj stranici HNB-a.	HNB	III. kvartal	Vlastita sredstva	Provedeno	Pokrenuta informativna lista ponude kredita. Na internetskoj stranici Hrvatske narodne banke na poveznici "Usporedite kreditne uvjete na tržištu RH" korisnicima je dostupna informativna lista ponude kredita na tržištu RH. Alat kojim je moguće pretraživati osnovne informacije o trenutnim kreditnim uvjetima kreditnih institucija kojima je odobrenje za rad izdala HNB.
		Pokretanje mobilne aplikacije mHNB.					

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		„Inicijativa privatnog sektora za mlade“ u suradnji s EBRD-om	HUP	Kontinuirano	Vlastita sredstva	Provedeno	Proveden projekt „Inicijativa privatnog sektora za mlade“ u suradnji s EBRD-om. Cilj Inicijative je poboljšati usklađenost vještina s potrebama tržišta rada u Hrvatskoj kroz suradnju obrazovnih institucija, privatnih tvrtki i profesionalnih udruga u stvaranju prilika za stjecanje prvih poslovnih iskustava i usvajanje praktičnih znanja, a time će se i povećati izgledi za zapošljavanje mladih. U suradnji s Fakultetom elektrotehnike, računarstva i informacijskih tehnologija u Osijeku, do travnja 2017. godine kreirana je internetska stranica i portal Inicijative za mlade, koji direktno povezuje studente s poslodavcima. Kompletan proces odvija se putem interneta na portalu http://inicijativazamlade.hup.hr/ . Do kraja 2017. godine, preko 200 studenata završilo je svoje prakse preko Inicijative privatnog sektora za mlade, a mnogi su po završetku studija ostali na stalnom zaposlenju u tvrtkama gdje su odradili praksu.
12.	Provedba Programa međupredmetnih i interdisciplinarnih sadržaja Građanskog odgoja i obrazovanja za osnovne i srednje škole.	Provedba Programa u osnovnim i srednjim školama.	AZOO ŠTEDOPIS	Kontinuirano	AZOO– državni proračun ŠTEDOPIS – vlastita sredstva	Provedeno	Proveden Program međupredmetnih i interdisciplinarnih sadržaja Građanskog odgoja i obrazovanja za srednje škole. Ocjena uspješnosti provedbe na temelju evaluacije učenika, odnosno nastavnika. (vidjeti mjeru br. 2, aktivnost – u organizaciji AZOO-a održavanje seminara za učitelje i nastavnike, i mjeru

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
							br. 3, aktivnost – predavanja namijenjena učenicima i studentima) AZOO je 2017. godine naručio ispitivanje stavova učitelja/nastavnika u sklopu projekta Vijeća Europe „Instrumenti za implementaciju Okvira kompetencija za demokratsku kulturu“, na uzorku osnovnih i srednjih škola iz cijele RH o tome kako učitelji i nastavnici osnovnih i srednjih škola integriraju program Građanskog odgoja i obrazovanja, koji na transparentan način uključuje i teme, pojmove i ishode iz financijskog obrazovanja.
13.	Aktivnosti Koordinacije nebankarskih institucija na financijskom tržištu unutar HUP – udruge financijskog poslovanja.	Promocija aktivnosti članova Koordinacije prema javnosti kako bi se upoznali s radom i ponudom financijskih usluga koje postoje na domaćem tržištu (članovima HUP-a nefinancijskog sektora, prema nadležnim institucijama te široj javnosti).	HUP	Kontinuirano	HUP – vlastita sredstva	Provedeno	Provedena promocija aktivnosti članova Koordinacije. Članovi Koordinacije koriste se kao predavači drugim sektorima koji se nalaze u HUP-u.
14.	Provedba Twinning light projekta pod nazivnom »Razvoj programa financijske pismenosti s ciljem podizanja razine financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj«.	Provedba aktivnosti iz Twinning light projekta. Održavanje radionice o najboljim praksama u Europskoj uniji u pripremi programa financijske pismenosti i o alatima	MFIN	II. i III. kvartal	MFIN – sredstva EU fondova	Provedeno	Provedene su aktivnosti iz Twinning light projekta u periodu 05. siječnja do 05. lipnja 2017. godine. Održane su radionice: - o najboljim praksama u Europskoj uniji u pripremi programa financijske pismenosti (06. travnja 2017. godine), i

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		korištenim u komunikaciji s javnošću i predstavnicima medija o financijskim problemima.					- o alatima korištenim u komunikaciji s javnošću i predstavnicima medija o financijskim problemima (11. travnja 2017. godine). Radionicama su prisustvovali članovi Operativne radne grupe.
		Organiziranje konferencije pod nazivom »Podizanje razine financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj«.					13. lipnja 2017. godine održan je seminar na temu „Mehanizmi koordinacije i suradnje“. Održana konferencija <i>New law, better protection – „Raising the financial literacy in the Republic of Croatia“</i> (29. lipnja 2017. godine).

POPIS KRATICA:

AZOO Agencija za odgoj i obrazovanje

AZOP Agencija za zaštitu osobnih podataka

EFZG Ekonomski fakultet Zagreb

FINA Financijska agencija

HANFA Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga

HGK Hrvatska gospodarska komora

HNB Hrvatska narodna banka

HUB Hrvatska udruga banaka

HUO Hrvatski ured za osiguranje

HUP Hrvatska udruga poslodavaca

HUS Hrvatska udruga srednjoškolaca

IRO Institut za razvoj obrazovanja

MFIN Ministarstvo financija

MINGPO Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta

MZO Ministarstvo znanosti i obrazovanja

OMF Obvezni mirovinski fondovi

DMF Dobrovoljni mirovinski fondovi

ŠTEDOPIS Institut za financijsko obrazovanje

UMFO Udruga društava za upravljanje mirovinskim fondovima i mirovinskih osiguravajućih društava

ZSE Zagrebačka burza

EU Europska Unija